



DESPIERTA

Un proyecto para
despertar conciencias, escucharnos y ayudar
a los jóvenes

REALIDAD ACTUAL



¿ RESULTADO ?

1 de cada 5 jefes estaría pensando en dejar su trabajo porque no soportan a los trabajadores de la generación Z



Enrique Luque de Gregorio
18 nov. 2024 13:45h.

Compartir

- Desde un punto de vista práctico, la brecha generacional parece peor de lo que algunos quieren reconocer.
- Muchos responsables critican el hecho de pasarse demasiado tiempo con el teléfono móvil o una reducida ética profesional.

ENCUESTA DE RESUME TEMPLATES

Por qué la generación Z se lleva a sus padres a las entrevistas de trabajo

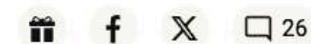
Uno de cada 4 miembros de este grupo de edad en EEUU lleva a sus padres a las entrevistas. De ellos, al 31% su padre les acompañó a una entrevista en persona, de los cuales el 7% admite que sus padres respondieron preguntas



Madres e hijos en las entrevistas. (Freepik)

Por Lucía Puerto

21/03/2025 - 05:00





Realidad actual

No podemos generalizar, pero los datos hablan. **Jóvenes** que abandonan al primer obstáculo. Incremento por cuatro del número de suicidios. **Padres** desconcertados e incluso dañados físicamente. **Profesores** desmotivados y sin propósito. **Empresas** con altísima rotación y sin saber cómo atraer y ser atractivos para el talento joven.

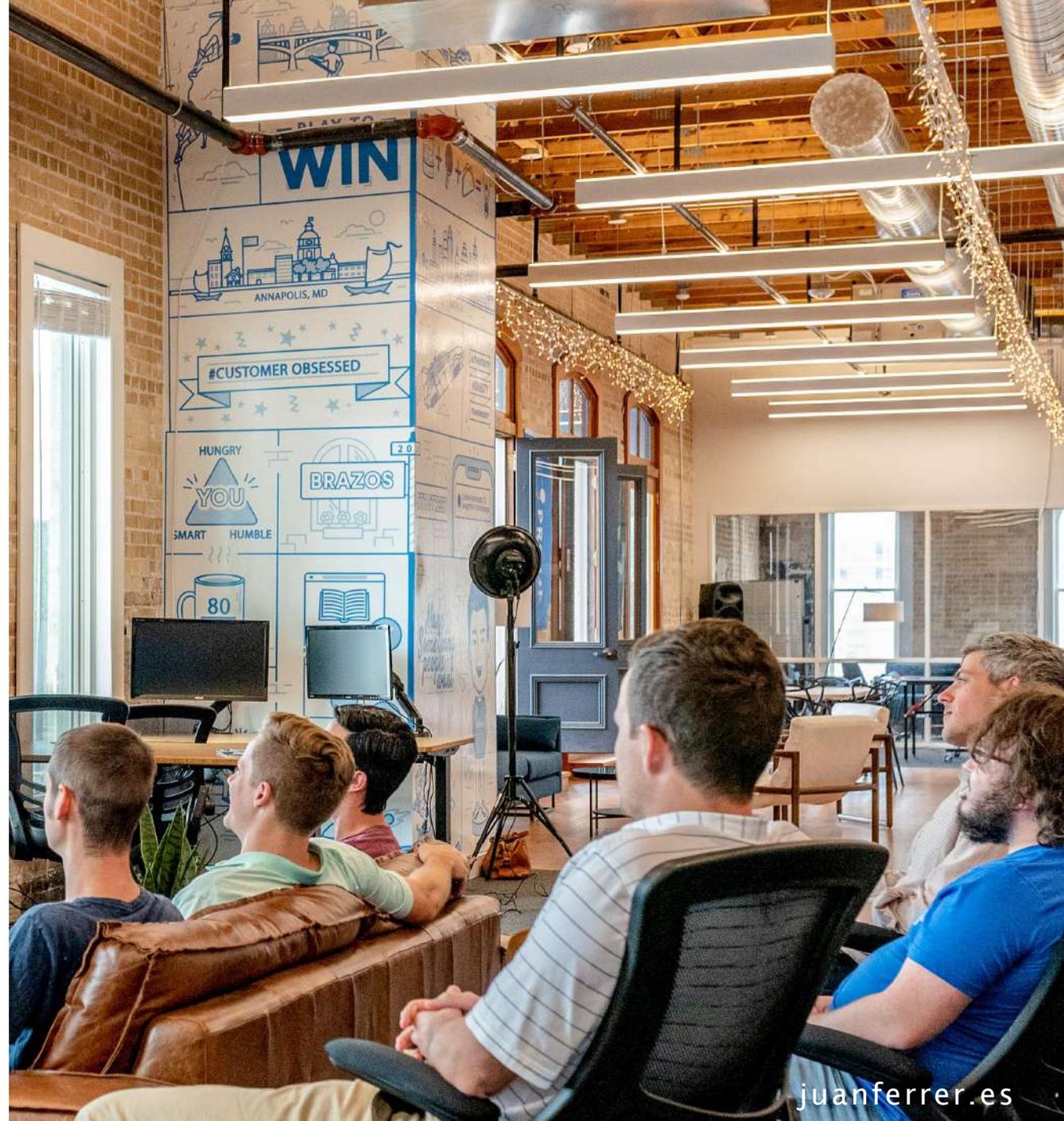
Pero ellos, **los jóvenes, no son culpables. Son las víctimas** de un ecosistema (tecnología, valores, inmediatez, etc.) que ha generado **“fragilidad” emocional** para afrontar los retos de su futuro.

Debemos ayudarlos. Lo necesitan. Tras un periodo de **investigación y entrevistas** con **directivos, padres/madres, educadores y jóvenes**, es urgente ayudar a estos cuatro agentes. En primer lugar, para **hacer autocrítica**, y en segundo lugar, para **darles herramientas** y poder hacer cada uno su función.

Cada colectivo debe mirarse al espejo, y ser conscientes de que **no existe “lo viejo” o lo “joven”, sino lo que “funciona” o “no funciona”**. Y para ello es fundamental crear **un espacio de diálogo y escucha** para aprender de todas las partes involucradas en esta realidad tan preocupante.

Objetivo de “DESPIERTA”

Ayudar
a jóvenes, padres/madres,
educadores y empresas
a escuchar, aprender y mirar
la realidad de los jóvenes
desde diferentes perspectivas
con la ambición
de generar un cambio
entre todos





Se busca...

- **Reflexionar sobre los desafíos presentes y futuros** que afectan a todos los protagonistas
- **Conocer la realidad** desde diferentes puntos de vista
- **Fomentar el pensamiento crítico** entre jóvenes, padres/madres, educadores y empresas
- **Definir los cambios necesarios** para que todas las partes evolucionen
- **Conectar** con quienes desean generar un cambio social

Por qué “DESPIERTA”

Se elige la palabra “**DESPIERTA**” porque resume un **deseo**, una **necesidad** y un **beneficio** por **activar las mentes y actitudes** de los **jóvenes**.

La palabra invita a la **acción**, a **despertar del “sueño”** que diferentes “**adicciones**” (tecnología, inmediatez, etc.) y **actitudes** están ejerciendo en ellos.

Pero también es un **DESPIERTA** dirigido a **padres, madres, formadores y empresas**, porque...

**“Todos somos parte del problema,
pero también parte de la solución”**



DESPIERTA



Formato

CONFERENCIA y DEBATE POSTERIOR: realidad - cómo hemos llegado hasta aquí - soluciones

PERFIL ASISTENTES: jóvenes, padres/madres, educadores y directivos de empresas (*)

DURACIÓN: 90 minutos

ESTRUCTURA:

- Charla inspiradora
- Debate
- Networking

(*) La charla se hará a medida de los asistentes, pudiendo ser un único tipo de colectivo

Dirección

La dirección del proyecto corre a cargo de **Juan Ferrer**, experto consultor y speaker en Liderazgo y la Gestión del Cambio.

La realidad que percibe en su trabajo diario con organizaciones es la de un **desencuentro intergeneracional**, con **falta de autocrítica de todos los agentes implicados**, lo que genera un gran perjuicio humano y empresarial.

Considera necesario un **diálogo** entre todas las partes involucradas (**jóvenes, familias, educadores y empresas**) para **reflexionar** y generar **un cambio de visión y paradigmas** a la hora de afrontar una **solución** a estos problemas.

Formato





DESPIERTA

juanferrer@juanferrer.es