

# Diseño de Soluciones para la Ambientalización del Turismo en el Medio Canario

Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos

Autor: Hugo Almeida Miranda  
Tutores: Zaida Cristina Ortega Medina y Moisés Martín Betancor

## ESTUDIO PROBLEMA

Recientes manifestaciones:



Evidencian el **malestar social** y las denuncias de la población por **degradación ambiental**, acceso difícil a la vivienda y precariedad laboral

Datos objetivos:

- **Canarias** es de las regiones con **menor PIB per cápita** en España (24.345 € en 2023)
- Precio de **alquiler** en continuo **aumento** (14,3 €/m<sup>2</sup> en 2025)
- **Pérdida de biodiversidad** en Macaronesia (nivel de extinción casi el doble de la media global)
- **5,3 millones de toneladas de CO<sub>2</sub>** emitidas por transporte aéreo

## SISTEMA

A partir de **tres elementos** clave, explicados a continuación, se diseña un sistema integrado que combina **concienciación, recompensas y experiencias** auténticas.

Los **turistas** que eligen realizar **prácticas sostenibles** reciben incentivos y acceden a actividades locales exclusivas, contribuyendo a distribuir el gasto, proteger el entorno y fortalecer la economía y cultura de la isla.

## CONTEXTO

Este trabajo pretende **incorporar** las distintas facetas de los **problemas ambientales** y el desarrollo sostenible en el **diseño de servicios turísticos** (acorde con la definición de «ambientalización»), mediante la integración de acciones que fomenten una concienciación global y el equilibrio con la naturaleza.

ODS:

Este proyecto está alineado con los siguientes Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) impulsados por la ONU, fomentando un **turismo responsable** que reduzca impactos, apoye la cultura local y mejore la calidad de vida en el entorno canario.

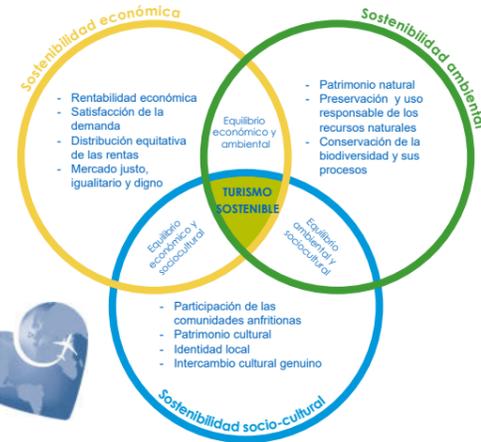


## REFERENCIAS

Se tomarán como referentes el diagrama de **principios de sostenibilidad integral turística** (a la derecha) desarrollado por la Universidad de Córdoba y el decálogo del **Código Ético Mundial para el Turismo** (CEMT), que sirven como base ética y conceptual.

Tras un estudio de otras regiones turísticas, se demuestra que las medidas óptimas son:

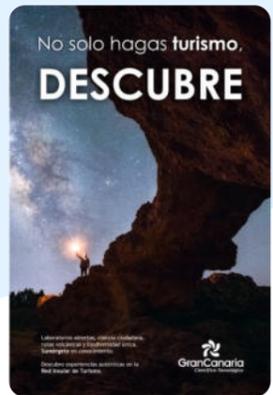
- **Recaudar fondos** para la conservación
- **Descentralizar** el turismo (evitar saturaciones)
- **Desestacionalizar** (repartir afluencia durante el año)



Basado en la marca gráfica:



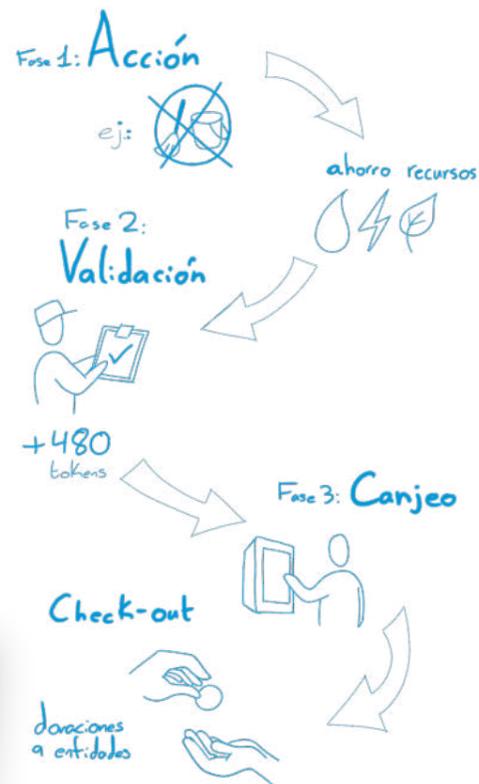
Diseño de campaña de captación: «No solo hagas turismo», invitando a pasar de ser un visitante pasivo a actor activo en la conservación y el cuidado del entorno.



Colores corporativos:



Funcionamiento:



La señalética es la **piel visible del sistema**, guiando e informando al visitante durante todo su viaje, usando un lenguaje visual coherente y atractivo.

Señalética física y digital

Sistema de tokens

RECOMPENSAS

Se trata del **motor incentivador** del sistema, que convierte **acciones sostenibles** en **recompensas tangibles**, fomentando un comportamiento consciente y ofreciendo experiencias únicas que conectan al visitante con el territorio.

Acciones sostenibles:

- No pedir limpieza diaria
- No cambiar toallas
- Reutilizar vasos de plástico
- Uso eficiente del aire acondicionado
- Participar en voluntariados (limpieza de playas o reforestación)

Recompensas:

- Productos y servicios del hotel (spa, comidas, bebidas)
- Descuentos o acceso exclusivo a experiencias locales de la Red Insular
- Donaciones a organizaciones locales

Ejes principales:

- Turismo Científico-Tecnológico
- Turismo Cultural-Gastronómico
- Turismo Deportivo
- Turismo Comunitario



Tótem digital:

**Centro neurálgico** que estará en cada hotel, con la finalidad de:

- Consulta y canjeo de tokens
- Reservas de actividades
- Información educativa y mensajes de concienciación
- Multilingüe y accesible

Red Insular de Turismo

EXPERIENCIAS

Articula, en **cuatro ejes**, distintas **entidades** que ofrecen **experiencias auténticas y sostenibles**, fomentando un turismo descentralizado y facilitando el acceso de pequeñas organizaciones al mercado turístico.