

Manual de identidad visual corporativa de la institución Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria

INTRODUCCIÓN

La Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria (RSEAPGC), con más de dos siglos de historia, juega un papel crucial en el progreso económico, social y cultural de Gran Canaria. A pesar de su impacto significativo, carece de un reconocimiento amplio entre los habitantes de las islas, subrayando la necesidad de un rediseño de su imagen corporativa para modernizar su representación visual y mejorar la comunicación con sus usuarios.

OBJETIVO

El objetivo principal de este proyecto es revitalizar y fortalecer la imagen corporativa de la RSEAPGC mediante un rediseño estratégico que no solo modernice su representación visual, sino que también mejore la coherencia y eficacia de su comunicación con los usuarios.

METODOLOGÍA

La metodología empleada incluyó herramientas de análisis como PESTEL, DAFO, y el mapa de empatía, entre otras. Estas herramientas permitieron obtener una visión clara de las necesidades y expectativas de la institución y su audiencia. A partir de estos análisis, se generaron propuestas estratégicas para el rediseño de la identidad visual de la RSEAPGC.

Fase 1. INVESTIGACIÓN

Conceptos clave

- Identidad Corporativa
- Imagen Corporativa
- Identidad Visual
- El especialista en Identidad Corporativa
- Estrategia de marca



RSEAPGC

- Contexto
- Desarrollo de la actividad



Análisis

- Entorno
 - PESTEL
 - 5 Fuerzas de Porter
 - DAFO
- Servicio:
 - Antes del servicio
 - Durante el servicio
 - Tras el servicio
- Usuario:
 - Mapa de empatía
 - Usuario actual
 - Usuario objetivo
- Posicionamiento:
 - Encuesta
 - Curva de vaor

Diagnóstico



DEFINICIÓN DE LA IDENTIDAD

La **MISIÓN** de la RSEAPGC es promover el progreso de la educación pública, fomentar la riqueza de la isla de Gran Canaria, preservar su medio ambiente y mejorar el bienestar moral y material de sus habitantes.

La **VISIÓN** es convertirse en una institución que aporte valor a la comunidad promocionando del conocimiento, la cultura y el desarrollo sostenible en Gran Canaria. Pretenden ser un referente en la preservación del patrimonio histórico y cultural, así como en la promoción de la educación y el bienestar social.

Los **VALORES** de la RSEAPGC se guían por:

- Compromiso con la educación
- Sostenibilidad
- Patrimonio cultural
- Innovación
- Compromiso social
- Transparencia
- Inclusión

Fase 2. PROPUESTA

Plan estratégico

- Posicionamiento
 - Plan estratégico
- Planificación

Propuesta de diseño

- Identidad Visual
 - Plan estratégico

Identificador actual

IMAGOTIPO

Combinación de imagen y texto. Funcionan por separado.



Real Sociedad Económica de Amigos del País de Gran Canaria

ISOLOGO

Combinación de imagen y texto. No funcionan por separado.

LOGOTIPO

Texto.

Propuesta horizontal



Propuesta vertical



Paleta de colores y tipografía



Aplicaciones



Versiones del identificador

