

# OPTIMIZACIÓN DE LOS PROCESOS LOGÍSTICOS Y DE COMUNICACIÓN DE UN PROYECTO EMPRESARIAL

## EMPRESA CLIENTE

Grupo Martec es un grupo empresarial que consta de 3 empresas Martel y Cabrera S.I de distribución de acabados de construcción y ferretería, Canarypools Suministros S.I de mantenimiento y suministro de material para piscinas y por último Pools Canarias Obras y Servicios S.L dedicada a la ingeniería de diseño y ejecución integral de piscinas.

Dicho grupo ha tenido un crecimiento importante en el último año teniendo un almacén en común para las 3 empresas y necesitando por un lado en el ámbito logístico una innovación de procesos y de creación de protocolos para la optimización de la misma, y por otro lado realizar un análisis de clientes potenciales para aprovechar herramientas de marketing identificando mediante un análisis las posibles mejoras agrupadas en los siguientes bloques

### CONSULTORÍA LOGÍSTICA INTERNA

- Redistribución y mapeo de almacén
- Reubicación de las zonas destinadas para cada empresa
- Asignación de zona de *pick-in*
- Asignación de zona de control de residuos
- Implementación de *crossdocking*

### CONSULTORÍA GESTIÓN OPERATIVA

- Implementación de protocolo:
  - Salida de almacén
  - Devolución de almacén
  - Nota de incidencia
  - Control de garantías

### CONSULTORÍA COMUNICACIÓN Y MARKETING

- Marketing convencional (folletos y carteles)
- *Community manager* (creación de contenido)
- Creación de *Funnel* de ventas

### IMPLEMENTACIÓN DYNAMICS NAVITION

Para trazar una línea transversal entre los tres bloques anteriores se realizó una formación del programa *Dynamics Navition*, el cual tras implementarse individualmente cada consultoría establecería un nexo de unión entre ellas llevando un control de logística, de protocolos operacionales, de ejecución de obra y de marketing

## CONCLUSIÓN

Como resultado del trabajo de estos 8 meses se tiene una gestión operativa más eficiente, con unos protocolos y una documentación que organiza la estructura empresarial, de la cual se ha extraído una estrategia de marketing para aumentar el volumen de ventas del grupo empresarial, todo esto gestionado a través de la implementación del *Dynamic Navision*.