

# MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA DE LA ASOCIACIÓN EDUCANEPAL

## INTRODUCCIÓN

El Trabajo Fin de Grado presenta el diseño de un manual de identidad visual corporativa para una asociación sin ánimo de lucro en Nepal, que ayuda a niños en riesgo de explotación infantil tráfico de menores. El estudio comienza con un análisis del contexto de la asociación, su historia desde su inicio y la imagen actual que proyecta. Se investigan sus valores fundamentales, misión y visión para comprender su enfoque y metas. Luego, se lleva a cabo un estudio detallado de la identidad visual corporativa, analizando ejemplos de otras organizaciones similares en el sector y abordando las problemáticas específicas que afectan a los niños vulnerables.

El manual busca crear una identidad sólida y coherente para impulsar la visibilidad y credibilidad de la organización. Incluye el diseño de un identificador visual que transmitan los mensajes de libertad, esperanza y educación. Se evalúan los principios básicos del diseño gráfico, como el uso de colores, tipografías e identificadores, para crear una identidad sólida. El proceso creativo y estratégico busca plasmar de manera efectiva los valores y esencia de la organización. Además, se detallan las aplicaciones en diversos soportes y la importancia de mantener la coherencia en la comunicación visual. El objetivo es mejorar la imagen de la organización y atraer apoyo para su misión.

Este trabajo de fin de grado comienza por el estudio o análisis de briefing y de la identidad, desde el comienzo de la asociación, donde se encuentra, donde se desarrolla, además de un análisis de su entorno.

## ANÁLISIS

Por otro lado, se analizan otras organizaciones similares en el sector (como el siguiente ejemplo de Cruz Roja), destacando las problemáticas específicas que afectan a los niños vulnerables atrapados en la esclavitud, entre otros aspectos. Se evalúan los principios básicos del diseño gráfico, el uso de colores, tipografías, identificadores y otros elementos que contribuyen a una identidad sólida y coherente, con el fin de conocer las técnicas que se utilizan en este sector.

RESUMEN BRIEFING	
DESCRIPCIÓN DE LA ASOCIACIÓN	Educanepal, asociación sin ánimo de lucro, nace en el año 2002 tras la experiencia que vive José Díaz (fundador de la asociación) como voluntario durante dos años en Nepal, formando a profesores en zonas rurales. Durante ese tiempo, José se da cuenta de las consecuencias que viven los niños y niñas en Nepal por la pobreza de sus familias, la falta de educación y el resultado tan impactante de estas situaciones, como es el tráfico de niñas, la explotación infantil o niños que viven en la calle. Entonces toma la decisión de crear esta asociación para ofrecer ayuda a estos niños y niñas.
OBJETIVOS	Realizar un análisis y posibles mejoras en base a la identidad de asociación, su imagen y su identificador visual. Además, de generar el propio Manual de identidad visual corporativa de dicha asociación, teniendo en cuenta las necesidades de la entidad.
COLABORADORES	Miembros de la asociación, así como el público de esta por la ayuda que presta.
MISIÓN, VISIÓN Y VALORES	<b>Misión:</b> Prevenir el tráfico de niñas y la explotación laboral infantil. <b>Visión:</b> En general, que las personas que necesitan ayuda tuvieran los medios necesarios para ser más independientes. <b>Valores:</b> Transparencia en todas las actividades, tanto a nivel financiero como en la distribución de material en las aldeas, ayudar a quien realmente necesita ayuda, dedicación, cariño, compromiso, implicación, respeto.
REQUISITOS DEL PROYECTO	Consiguir mostrar una imagen e identidad de Educanepal adecuada a su significado, valores, la relevancia de su labor y su compromiso, entre otros aspectos.
RESTRICCIONES	La asociación no puede permitirse invertir recursos en marketing o publicidad, ya que estos son requeridos en su totalidad por los proyectos de ayuda que realizan.
PLAZOS	Mes de julio de 2023.

Marca gráfica	Fecha de creación	Ámbito de actuación
	2002	Internacional (Nepal)
	<b>Público objetivo</b>	<b>Tipo de marca</b>
	Personas interesadas en la causa y voluntarios	Imagotipo (texto e imagen permanecen de forma independiente)
<b>Elementos gráficos principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pictograma figurativo</li> <li>- Logotipo</li> </ul>	
<b>Elementos de referencia</b>	El isotipo del identificador hace referencia a unos niños que parecen estar con las manos unidas y felices.	
<b>Morfología del conjunto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- El dibujo de los niños de representa de forma minimalista, con trazos simples. Se mantiene un peso visual proporcional entre ambas partes del identificador, teniendo una buena compensación entre los tonos llamativos del isotipo y el logotipo.</li> <li>- En el conjunto del identificador se puede diferenciar la forma de triángulo, la cual nos transmite estabilidad.</li> </ul>	
<b>Logotipo</b>	El logotipo está compuesto por la palabra "Educanepal" lo que nos sugiere directamente el objetivo de la asociación, este se muestra sin separación entre palabras, característica directa del nombre.	
<b>Tipografía</b>	La tipografía utilizada con script sin uniones, similar a la escritura a mano, dando una apariencia natural y sencilla.	
<b>Colores</b>	Los colores utilizados son: diferentes tonos de verde, tonalidades de azul y amarillo. Estos tonos de verde pueden asociarse a la esperanza, naturaleza, la armonía, el equilibrio; aspectos importantes para la asociación. Los tonos de azul nos proporcionan calma y tranquilidad. El color amarillo se asocia a la energía y felicidad.	
<b>Diferenciación de la marca gráfica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Su identificador se asocia rápidamente con una organización con relación a niños. Su logotipo nos sugiere directamente el objetivo de esta y una primera idea del objetivo de la asociación.</li> <li>- En el sector predominan los imagotipos con isotipo simple, mientras que este puede ser muy complejo y limitarse en algunas aplicaciones.</li> <li>- El identificador de Educanepal transmite unidad y felicidad, refleja su intención de sencillez y naturalidad, a su vez recuerda a la niñez, un elemento muy importante para la asociación.</li> </ul>	

Marca gráfica	Fecha de creación	Ámbito de actuación
	1863	Internacional (numerosos países)
	<b>Público objetivo</b>	<b>Tipo de marca</b>
	Donantes potenciales y voluntarios	Imagotipo (texto e imagen permanecen de forma independiente)
<b>Elementos gráficos principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pictograma de cruz</li> <li>- Logotipo sin serifa</li> </ul>	
<b>Elementos de referencia</b>	Una cruz en forma de pictograma se hace referencia a seguridad y salud, así como a emergencias.	
<b>Morfología del conjunto</b>	La atención recae a la izquierda, en la cruz de color rojo.	
<b>Logotipo</b>	El logotipo se forma a partir de las palabras "cruz" y "roja", que haría referencia al propio pictograma.	
<b>Tipografía</b>	Se utiliza una tipografía geométrica sin serifa que ofrece simplicidad y claridad.	
<b>Colores</b>	El color más significativo es el rojo. Este color puede simbolizar aspectos positivos como negativos, como puede ser pasión, peligro o poder, o también la fuerza, la vida y la energía.	
<b>Diferenciación de la marca gráfica</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Es muy fácil de identificar por la simplicidad del isotipo, lo que resulta fácil de comprender y recordar.</li> <li>- El identificador de Cruz Roja transmite importancia y emergencia, como una llamada de atención de que se debe acudir a él.</li> </ul>	

Segunda marca gráfica	
	<b>Cruz Roja</b>
<b>Elementos gráficos principales</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pictograma de cruz</li> <li>- Logotipo sin serifa</li> </ul>
<b>Elementos de referencia</b>	Se mantienen el elemento principal, un pictograma en forma de cruz simbolizando la protección y el bienestar, además de representar situaciones de emergencia.
<b>Morfología del conjunto</b>	- Al colocarse de forma vertical, no parece destacar una parte más que otra, pero al tener un color tan llamativo la cruz parece resaltar mucho más y tener más importancia.
<b>Logotipo</b>	El logotipo se mantiene formado a partir de las palabras "cruz" y "roja", que haría referencia al propio pictograma.
<b>Tipografía</b>	Se utiliza una tipografía geométrica sin serifa que ofrece simplicidad y claridad.
<b>Colores</b>	El color más significativo sigue siendo el rojo, pero el negro también está presente.
<b>Diferenciación de la marca gráfica</b>	- Da la impresión de adquirir mayor relevancia en comparación con el identificador anterior, expresando mayor urgencia.

Tras estas fases se obtiene una base para la elaboración de la imagen de Educanepal y se realiza un estudio conceptual sobre los conceptos desde los tratados a lo largo del desarrollo de este trabajo hasta unos conceptos finales, los cuales resultan una síntesis del estudio realizado, teniendo como principales libertad, esperanza y educación.



Además, se hacen pruebas sobre la reducción y el desenfoque de los identificadores.



Donde se comprende la importancia de obtener un buen resultado en estas pruebas para garantizar su eficacia.

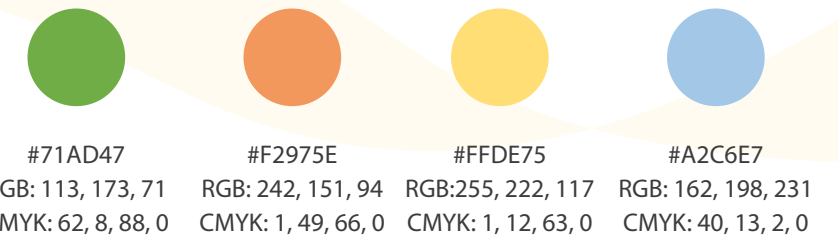
## PROPUESTA FORMAL

Finalmente se desarrolla una propuesta formal y con esto se realiza el correspondiente manual de identidad visual corporativa.

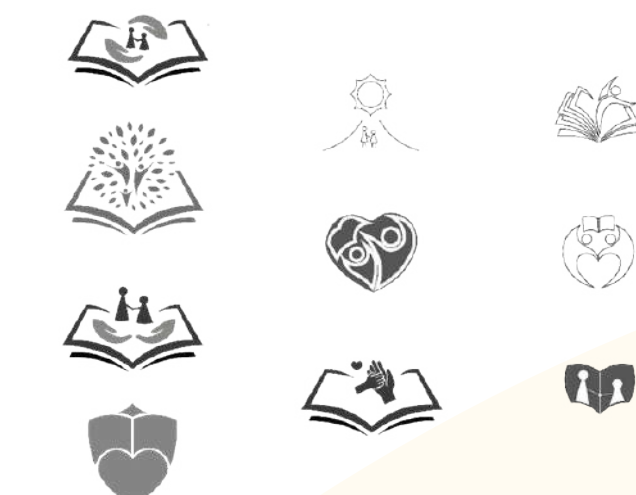


Como comienzo, se selecciona la tipografía Quicksand como tipografía corporativa por ser una fuente sans serif con terminales redondeadas y más legible por el espaciado que presenta. Consigue un aspecto cercano, pero muestra sobriedad y sencillez.

Por otro lado, se realiza un estudio de los posibles colores corporativos. Seleccionando finalmente los colores verde, naranja, amarillo y azul por lo que pueden transmitir de la asociación.



Un aspecto fundamental es la elaboración de un logotipo para el identificador. Por lo que se selecciona la tipografía Short Stack, una tipografía que resulta fácil de leer por su tracking alto muestra una buena igualdad de tamaños entre las letras, manteniendo alturas similares sin exagerar los pesos visuales en la parte alta o baja. Además, se realizan ciertas modificaciones en el logotipo, para obtener un mejor resultado.



Por otro lado, se realizan varios bocetos y propuestas como imagotipo. Tras un análisis sobre la proyección que estas propuestas ofrecen, se selecciona una idea que proyecte la libertad, esperanza y educación principalmente, entre todos los conceptos finales.

Tras la formación de estas partes, se realiza la composición del identificador, así como su construcción.



Finalmente, se le da color al identificador con los colores corporativos, seleccionando con coherencia el adecuado para cada parte.



Educanepal

Como forma de dar a conocer la nueva imagen de la asociación, se aplica a diferentes soportes digitales, cartelería o camisetas.

