ULPGC Universidad de Las Palmas de Gran Canaria | Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles EIIC

·**Titulación** | *Grado de Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos. Universidad Las Palmas de Gran Canaria, EIIC*

·**Convocatoria** | *Extraordinaria, Julio 2022/23*

·**Tutor** | *Jose Manuel Cruz Ortiz*

·**Autora** | *Shania Ramírez Ramírez*

Espacio de la Experiencia de Usuario del **Ingeniero de Grado en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos**

NECESIDAD

Mayor claridad en el contexto social y educativo del marco profesional de la titulación; Unificación de localización de espacios en los que puede actuar este profesional, sus campos de actuación y su contribución en la sociedad, frente a la realidad existente; Conocer y definir mejor cuetiones que habitan en el espacio de experiencia de este usuario

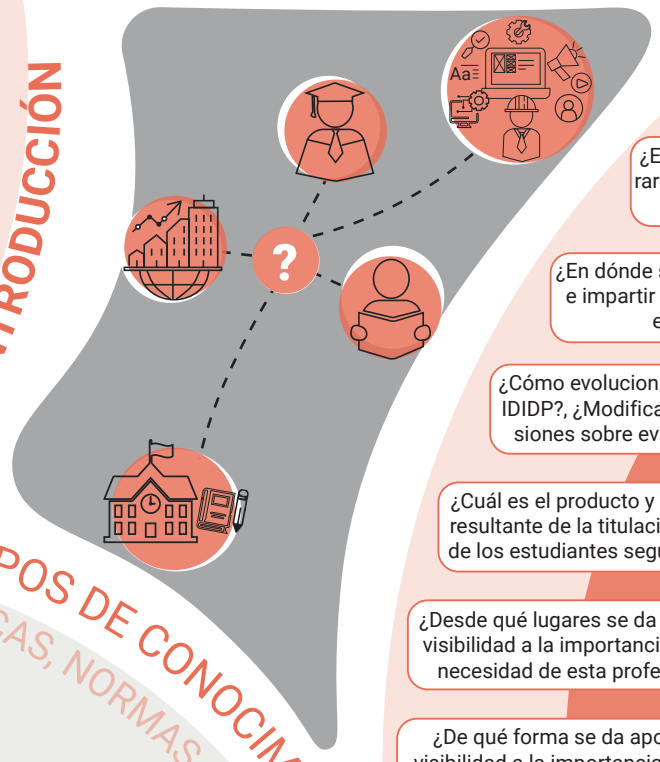
PROBLEMA

Desconocimiento, falta de especificidad, unificación y la variedad de contradicciones con las que lidia en ocasiones el estudiante, egresado y/o profesional de la titulación; continua confusión de su espacio de experiencia usuario como Ingeniero en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos; Contradicción en la definición del título en su contexto histórico y la falta de claridad sobre los campos de actuación, entre otras cuestiones

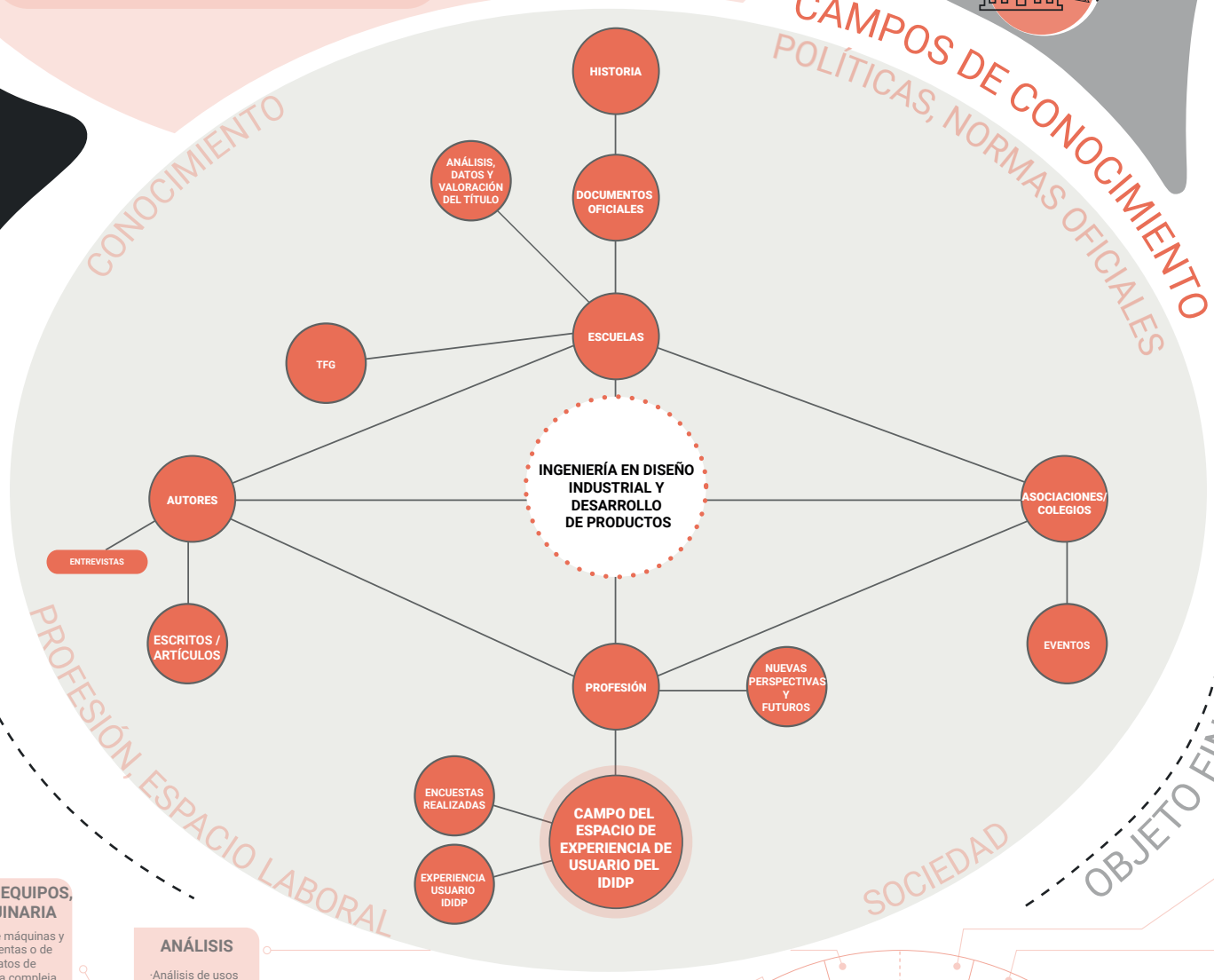
OBJETO DE INVESTIGACIÓN

Conocer el ámbito de actuación de este profesional, a partir de los campos de conocimiento que influyen en su espacio de experiencia de usuario, argumentando la solución de las cuestiones destacadas y obteniendo así un objeto final sobre dichos ámbitos de actuación profesional y diversas conclusiones a considerar, implementar y/o mejorar de forma paralela.

INTRODUCCIÓN



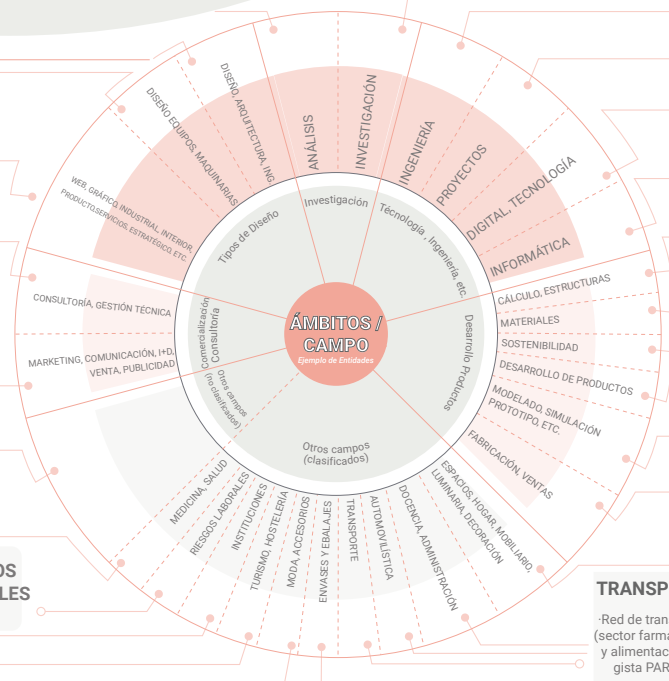
CAMPOS DE CONOCIMIENTO



CUESTIONES A INVESTIGAR

- ¿Cuándo y Dónde surgen los primeros pasos de esta profesión/profesional?.
- ¿En que punto se empieza a considerar introducir este perfil profesional en los estudios? ¿Condiciones?
- ¿En dónde se comienza a demandar e impartir estudios relacionados a esta profesión?
- ¿Cómo evolucionan los estudios de IDIDP?, ¿Modificaciones?, ¿Conclusiones sobre evaluaciones?, etc.
- ¿Cuál es el producto y la actuación resultante de la titulación por parte de los estudiantes según sus TFG?,
- ¿Desde qué lugares se da apoyo y visibilidad a la importancia y a la necesidad de esta profesión?
- ¿De qué forma se da apoyo y visibilidad a la importancia y a la necesidad de esta profesión?
- ¿Quién apoya/aporta al legado, defendiendo y aplicando la profesión para mejorar calidad de vida de las personas?
- ¿Qué ocurrió para proponer el título?, ¿Dónde se encuentra este actualmente?, ¿Se mantienen los ítems iniciales para su definición?, etc.
- ¿Quiénes hablan sobre este campo?, ¿Sobre qué tratan los escritos o artículos relacionados a esta/s disciplina/s?
- ¿A que tendencias se enfrenta este perfil en el futuro?, ¿Qué herramientas, nuevas formaciones existen?
- ¿Perspectiva del alumnado actual en esta titulación?
- ¿Previsión de actuación, ubicación de trabajo y ubicación de demanda de este profesional y egresado actualmente?

OBJETO FINAL



DISEÑO EQUIPOS, MAQUINARIA
·Diseño de máquinas y herramientas o de aparatos de tecnología compleja.
[...]

ANÁLISIS
·Análisis de usos
·Análisis de ofertas
[...]

INGENIERÍA, DISEÑO ARQUITECTURA
·Diseño (Industrial,Gráfico), Ingeniería, Marketing / UX&UI (Agencia Anima)
[...]

CONSULTORÍA, GESTIÓN TÉCNICA
·Consultoría estratégica, servicios tecnológicos, etc. (Accenture España)
·Empresa de consultoría sobre transporte, defensa, telecomunicaciones, etc. (Indra)
[...]

DISEÑO (Web, Gráfico, Industrial, Interior, Producto, Estratégico, Servicios, etc.)
·Diseño y desarrollo de nuevos de Producto (FrutoDS)
·Diseño (Web, Gráfico) (ASOCIACION DIMAD)
[...]

MARKETING, I+D, COMUNICACIÓN, VENTA, PUBLICIDAD
·Expresión gráfica y artística
·Marketing y ventas (Increnta)
[...]

OTROS
·Banca
·Servicios
·Aeronáutica
·Papelería (CARLIN FRANQUICIAS)
·Ascensores y Montacargas (OTIS)
·Composición y análisis de formas
·Medio Ambiente
·Compañía petróleo (CEPSA)
·Trabajo de oficina técnica
·Empresa
[...]

INSTITUCIONES
·Middlesex University
·Ayuntamiento de Valladolid
[...]

MEDICINA, SALUD
·Diseño biónico
·Biomédica / Medicina / Salud
[...]

TURISMO, HOSTELERÍA
·Empresa hotelera (Meliá Hotels International)
[...]

MODA, ACCESORIOS
·Moda/Retail
·Ropa y accesorios(elPulpo)
[...]

RIESGOS LABORALES

INVESTIGACIÓN
·Centro investigación, desarrollo tecnologías y modelos de negocio disruptivos(Arquimea Research Centre)
[...]

PROYECTOS
·Proyectista
·Jefatura de Productos en empresas
[...]

INGENIERÍA
·Proyectos de ingeniería y gestión energética (GE&PE)
[...]

DIGITAL, TECNOLOGÍA
·Smart products
·Diseño/Fabricación asistido por ordenador
·Wearables
[...]

INFORMÁTICA
·Tienda informática (Apple en BANANA COMPUTER S.L.)
[...]

CÁLCULO ESTRUCTURAS

MATERIALES
·Materiales avanzados
[...]

SOSTENIBLIDAD
·Ergonomía e impacto ambiental (de productos y procesos)
[...]

DESARROLLO PRODUCTOS
·Departamentos técnicos/diseño/Investigación/Proyectos/desarrollo de productos
[...]

MODELADO, SIMULACIÓN, PROTOTIPO, Etc.
·Modelado y simulación de productosábrica
[...]

FABRICACIÓN, VENTAS
·Fabricación de protección solar para exteriores (Giménez Ganga)
[...]

TRANSPORTE
·Red de transportes (sector farmacéutico y alimentación(Logista PARCEL)
[...]

DOCENCIA, ADMINISTRACIÓN
·Docencia / Administración (en la áreas que define la ley)
[...]

AUTOMOVILÍSTICA
·Automovilística (CUPRA)
·Automoción / Movilidad/Transporte (Diseño de carrocerías, etc.)
[...]

ENVASES, EMBALAJES
·Packaging (Quadpack)
[...]

ESPACIOS, HOGAR, MOBILIARIO, LUMINARIA, DECORACIÓN
·Reformas y diseño mobiliario (OFIMOR GROUP)
·Iluminación
[...]

CONSIDERACIONES Y CONCLUSIONES

C.1 CUESTIONES A CONOCER DE LA TITULACIÓN

- **c.1.1** *Origen, hilo argumental histórico*
- **c.1.2** *Plantamiento abierto sobre evolución desde Origen - Actualidad*

C.2 DEFINICIÓN DEL PERFIL PROFESIONAL IDIDP

- **c.2** *Características y Competencias (principales)*

C.3 DIFERENCIAS DE CONCEPTOS Y COMPETENCIAS EN PERFILES PROFESIONALES

- *Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos*
- *Ingeniería*
- *Diseño*

C.4 POSIBLES CUESTIONES QUE AÑADIR / IMPLEMENTAR

- **c.4.1** *Asignaturas*
- **c.4.2** *Espacios de trabajo alumnado*
- **c.4.3** *Vinculación con Empresas. Prácticas*
- **c.4.4** *Talleres y proyectos entre titulaciones. Multidisciplinariedad*
- **c.4.5** *Manifiesto situación de respaldo Asociaciones / Colegios. Eventos*
- **c.4.6** *Ramas Importantes a impartir según contexto sociolocal*
- **c.4.7** *Necesidad Especialización*

C.5 OTROS

- **c.5.1** *Número Matriculados*
- **c.5.2** *Mayor implicación ámbito de Investigación y Actividades docentes*
- **c.5.3** *Campos / Disciplinas más representadas*
- **c.5.4** *Valoración del Grado*
- **c.5.5** *Insatisfacción de alumnado y situación de titulación*
- **c.5.6** *Camino ideal estudiantes Nuevo Ingreso*