

Diseño de un Packaging Sostenible para la Venta de Repostería

Autor: Andrea Álvarez Fernández
Tutora: María Dolores Marrero Alemán
Grado en Ingeniería en Diseño Industrial y Desarrollo de Productos
Escuela de Ingenierías Industriales y Civiles

Objeto del proyecto:

Este proyecto nace con la intención de adaptarse a una doble situación actual. Por un lado, la lucha para evitar la sobreexplotación de embalajes plásticos de un solo uso y, por otro, la búsqueda de soluciones cada vez más prácticas e higiénicas para la venta de productos alimenticios (en este caso reposteros) de consumo inmediato (o muy próximo).

Se busca ofrecer un packaging hecho con materiales respetuosos con el medio ambiente, a la vez que plantear un diseño donde la interacción producto-consumidor se realice de manera cómoda e higiénica, todo esto, dentro del sector de la repostería.

Procedimiento:

Para llevar a cabo este proyecto, se ha seguido una metodología cimentada en una fase de investigación y análisis, continuada por la propuesta de soluciones justificadas, hasta llegar al producto final.



ULPGC
Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria

Escuela de
Ingenierías
Industriales
y Civiles

eiiic

Julio 2023

BLOQUE 1

BLOQUE 2

BLOQUE 3

BLOQUE 4

ANTECEDENTES

CONCEPTUALIZACIÓN

FORMATIVIDAD

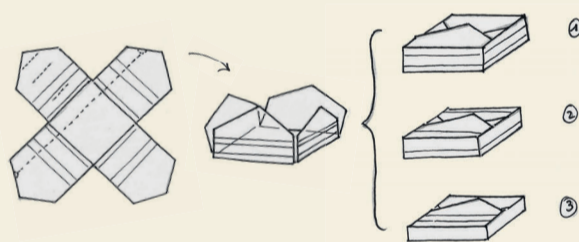
MATERIALIDAD

Trabajo Fin de Grado 2022/2023

Objetivos:

- Diseño sencillo y ergonómico.
- Materiales sostenibles.
- Compatibilidad producto-envase.
- Calidad del producto no comprometida.
- Cumplimiento de normativas correspondientes.
- Utilización de un número mínimo de materiales.
- Fabricación sencilla.
- Soporte el peso necesario.
- Protección del producto.
- Adaptabilidad de forma.
- Manipulación mínima de envase y producto.
- Ayude a un fácil transporte.
- Facilite la consumición del producto.
- Bajo coste.

Propuesta:



Tras analizar las propuestas comerciales, sus características y gracias a los conocimientos adquiridos, se propone un diseño tratando de abarcar los objetivos planteados.

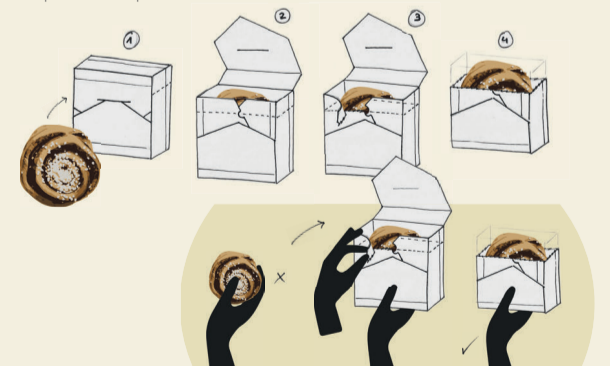
Para dar solución a la necesidad de buscar versatilidad al contener una geometría variable, se diseña la posibilidad de poder plegar el diseño a tres alturas diferentes: 15 cm, 4 cm y 6 cm.

Fabricación:

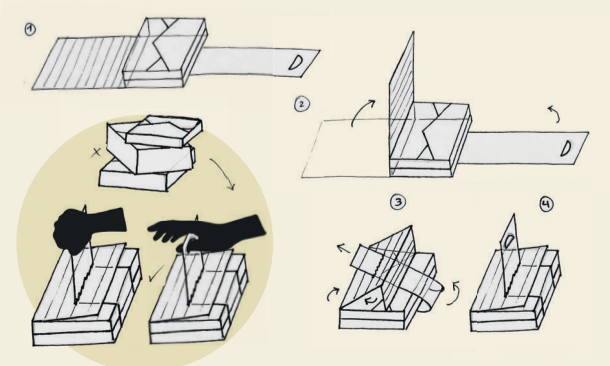
El material base que utilizaremos para la estructura de nuestro packaging es el cartón reciclado: es sostenible, versátil, seguro y ya utilizado en el sector. Para el elemento de la cinta de transporte con asa, se busca un material que envuelva la estructura de manera cómoda y resistente, por lo que se propone el uso de un biomaterial a base de pulpa orgánica y fécula de maíz.

Funcionamiento:

Para facilitar la consumición se diseña una pequeña lengüeta que, al rasgarla de lado a lado, expone el producto.



Para transportar varias cajas a la vez, las agruparemos hasta en un máximo de tres con el uso de la siguiente propuesta:



Identidad Visual:



Se considera conveniente incluir una identidad visual ficticia para materializar la propuesta de manera más realista. La marca recoge elementos inspirados en mi madre y lo que fue su pasión por la cocina.