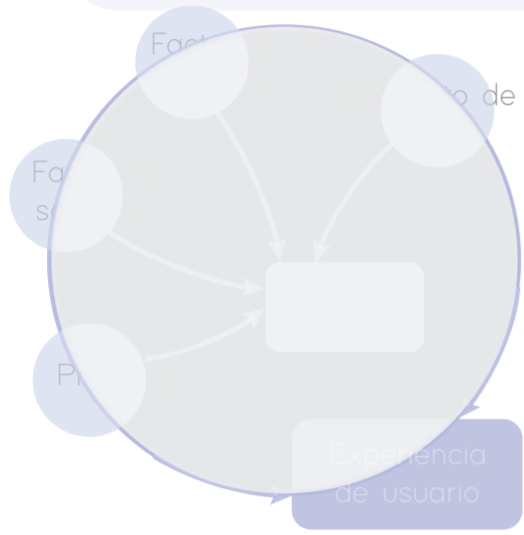


INTRODUCCIÓN

Este TFT se desarrolla en base a las necesidades actuales sobre la importancia de la "Producción y consumo responsables" y de cómo las acciones cotidianas de cada persona pueden ejercer cambios considerables en este aspecto. Siendo este un tema de actualidad, y una preocupación a nivel mundial, se analiza una situación de riesgo en busca de una solución sencilla en la que cada individuo pueda participar, sobre todo en una actuación diaria tan común como lo es la compra de bienes de autoconsumo. En esta vía se hace muy importante la reducción de residuos como consumidores, siendo el plástico uno de los mayores enemigos en el ámbito del consumo diario.



OBJETIVO

El objetivo planteado es la búsqueda de una solución para reducir el uso de bolsas plásticas en compras no planificadas, considerando la actual situación que hay respecto al uso de elementos plásticos de un solo uso con este fin. De esta forma, como propuesta para el desarrollo de una solución óptima en esta vía, los objetivos que se pretenden conseguir son:

- Ofrecer al consumidor una solución a la utilización de bolsas en compras no planificadas.
- Reducir el impacto negativo de las compras no planificadas.
- Asegurar un bienestar social para generaciones futuras.
- Mejorar la experiencia del usuario en compras no planificadas.

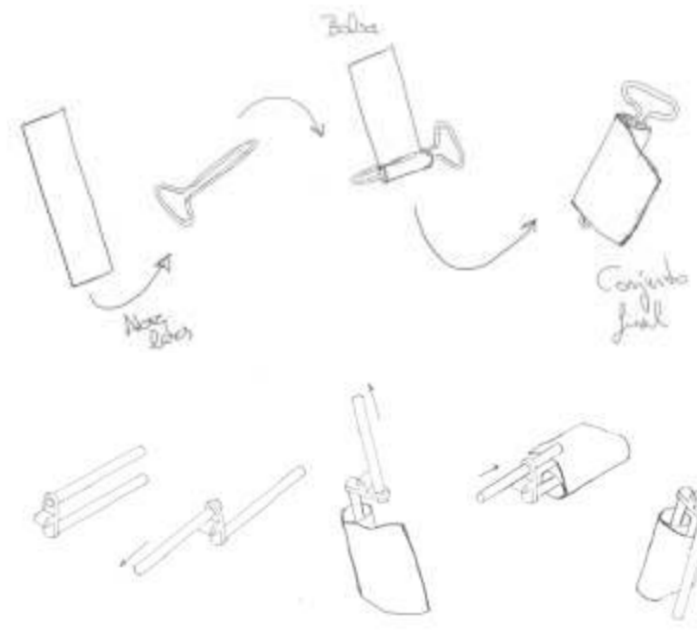
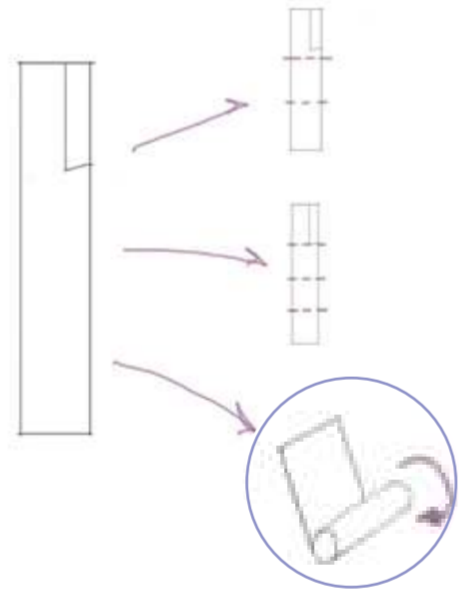
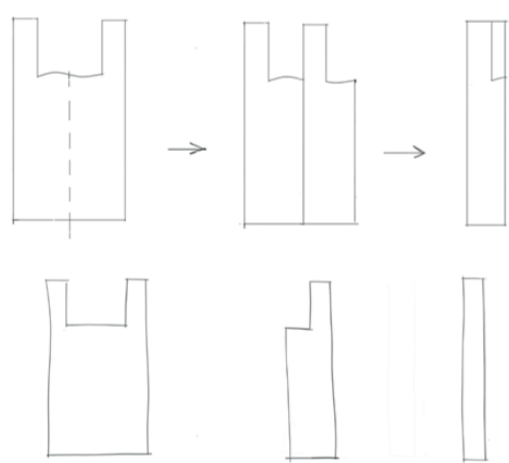
MOTIVACIÓN



Necesidad

Las compras no planificadas favorecen el incremento del uso de bolsas plásticas, haciendo que esto tenga un impacto negativo en el medioambiente, ya que interviene en el incremento de residuos plásticos y al aumento de la huella de carbono.

Se parte de esta necesidad basándose en la falta de una solución efectiva actual para disminuir el uso de bolsas de plástico en compras no planificadas.



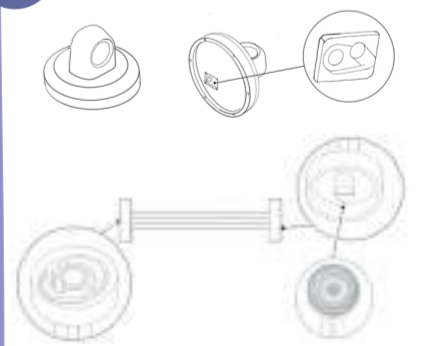
Propuesta 1



Propuesta 2



Propuesta 3



Propuesta 4

