

# CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO DE UNA EMPRESA DE RECARGA Y COMERCIALIZACIÓN DE BATERÍAS PARA AUTOMÓVILES

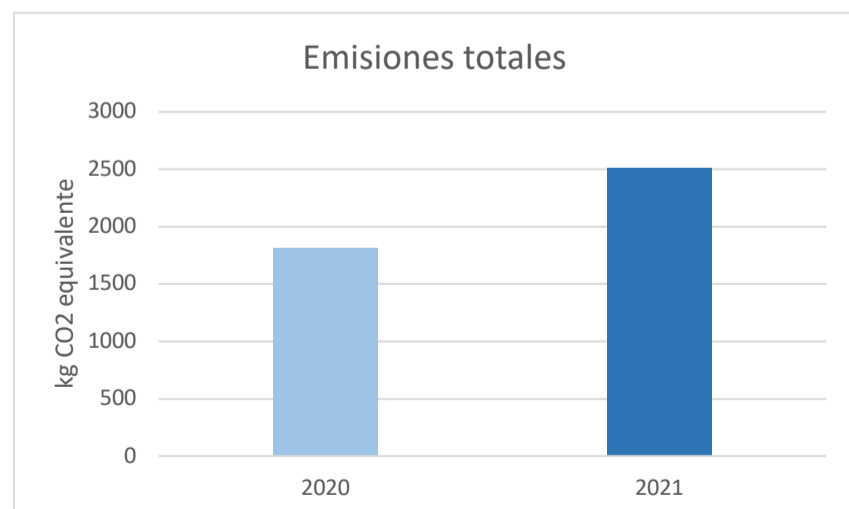
GRADO EN INGENIERÍA EN ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL

## INTRODUCCIÓN

La necesidad de disminuir las emisiones aumenta gradualmente con el paso del tiempo, esto queda reflejado en el incremento de consecuencias y efectos climáticos negativos producidos en el planeta. El cálculo de la huella de carbono es un procedimiento muy sencillo de realizar, pero una vez finalizado aporta una enorme cantidad de ventajas competitivas y medioambientales respecto a otras empresas que no lo hayan hecho.

## METODOLOGÍA

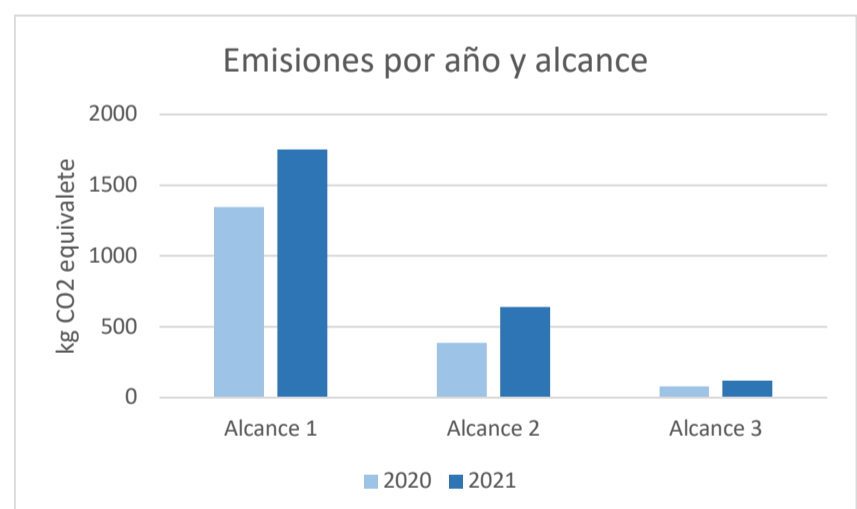
Las metodologías aplicadas se resumen en una consulta previa de los archivos, datos y fuentes de información principales obtenidos de una búsqueda preliminar y de la empresa objeto de estudio para esclarecer una idea del contenido a tratar y desarrollar, seguida de los cálculos necesarios mediante la fórmula establecida por el *Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico* y a plasmarlos en el documento; por último se investigan las posibilidades para el plan de mitigación de la huella de carbono y se desarrollan las mejores opciones.



## MARCO TEÓRICO

El efecto invernadero es un fenómeno natural y necesario por el cual la radiación térmica de la superficie terrestre es absorbida por los gases de la atmósfera, provocando un aumento de la temperatura de la superficie. El problema surge cuando los humanos están consumiendo recursos, aumentando las emisiones de CO<sub>2</sub> a niveles sin precedentes, un gas de efecto invernadero que con sus grandes concentraciones en la atmósfera está agravando este efecto natural que está provocando que la temperatura de la Tierra aumente en exceso.

## RESULTADOS



## CONCLUSIONES

En el estudio realizado se han analizado los años 2020 y 2021 y se han calculado las emisiones y la huella de carbono. En este caso particular, el mayor aporte de emisiones a la atmósfera es el provocado por el consumo de combustibles fósiles seguido por el consumo eléctrico, siendo en ambos casos, mayor en el periodo de 2021 influenciado por la crisis sanitaria de COVID-19. Los datos de importancia de los alcances eran algo previsible debido al sector en el que se ubica la organización.