

# REDISEÑO DE IDENTIDAD CORPORATIVA Y HERRAMIENTA PARA LA EMPRESA PAGETODAY

## RESUMEN DEL PROYECTO

El presente Trabajo Fin de Grado (TFG) se fundamenta en relatar el proceso llevado a cabo para **mejorar la imagen**, incluyendo **identidad corporativa y servicio**, de la empresa de construcción de páginas web Pagetoday, con sede en las islas Canarias. Por consiguiente, se construye un **manual de identidad visual y corporativa**, que le permita a los integrantes conocer los márgenes de actuación de esta nueva imagen.

Al mismo tiempo, se desarrolla una **actualización del constructor web** bajo el nombre de Pagetoday para ofrecer un renovado producto y servicio de calidad que permita, a todos los involucrados con esta herramienta, **desempeñar su trabajo de la manera más sencilla y eficaz posible**.



OFICINAS

PÁGINA WEB

## CONVERSIONA



Pagetoday nace en el año 2019 a raíz de una **necesidad corporativa** por parte de Conversiona, un estudio digital especializado en la definición de 'estrategias digitales' en marketing. Teniendo la necesidad de construir un gestor a medida con cada proyecto que abordaban, generaron un **constructor de páginas web propio**, que trabajase para Conversiona.

Posteriormente decidieron, mediante una marca como lo es actualmente Pagetoday, comercializar su producto/servicio muy inspirado tanto por la iniciativa y afán de creatividad como por la **automatización de proyectos** que están siendo demandados con el **auge de la digitalización**.

## INVESTIGACIÓN DE ENTIDAD

ENTREVISTA + BRIEFING  
18 PREGUNTAS  
1 DOCUMENTO

Se realiza un análisis del briefing de la empresa Pagetoday, así como una entrevista a su fundador y presidente ejecutivo, para lograr encontrar todos aquellos aspectos de la empresa que sean relevantes conocer, sirviendo de ayuda para delimitar el camino a seguir al plantear el rediseño.

El cliente de Pagetoday necesita **visibilidad y rapidez de actuación**. La marca procura apoyar los proyectos que se les ofrece desarrollar, sean pequeñas o medianas empresas **fomentando el emprendimiento**, para que puedan tanto lanzar, como **gestionar su negocio desde una plataforma sencilla y eficaz**. Con ella el propio usuario, o la **red de expertos** sobre la herramienta de la que disponen, **deben ser capaces de hacer funcionar sus ideas**, ubicando en consecuencia su punto de encuentro en el seno de internet.



### NUBE DE CONCEPTOS



### CONCEPTOS DE ENTIDAD MÁS RELEVANTES

- Fortalezas:
  - Transparencia
  - Cercanía
  - Calidad
  - Profesionalidad
  - Creatividad
  - Ayuda
  - Sencillez
  - Seguridad
- Necesidades:
  - Automatización/Rapidez
  - Mejora
  - Expertos
  - Visibilidad
  - Eficiencia

## ANÁLISIS Y MEJORA DE IDENTIDAD



### TIPOGRAFÍA Quisand

- ✓ Cercana
- ✓ Transparente
- ✓ Distintiva



Se detectan las **ventajas y desventajas** en la identidad visual actual, en vista de, junto a la información recopilada, procurar **generar un nuevo identificador y universo gráfico** que sea versátil, **haciéndolo más longevo y visible**. Se acude al **desarrollo de bocetos** que se ajusten a la entidad en base a **información visual** que sean encontradas mediante los conceptos previos, así como buscar mejoras en el logotipo.

- ✗ Dificil entendimiento del concepto de la varita.
- ✗ Legibilidad dudosa debido al espaciado entre caracteres.
- ✗ Dudosa asociación al rango de edad del público objetivo.

## CONCLUSIONES

Con la realización de este trabajo se implementa en la empresa una **imagen eficaz y versátil**, la cual soluciona aspectos negativos que generan dificultades tanto visuales como en adaptabilidad a los proyectos que tiene la marca para el futuro, otorgando adicionalmente mucho **material gráfico** que parte de lo visto en el nuevo manual. Así como más plantillas atractivas de varias tipologías que oferta Pagetoday, de manera que su oferta sea más variada y competitiva.

De este modo se ha contribuido a fomentar el crecimiento del empleo, a base del interés de **ayudar a futuros clientes** que tienen la intención de **digitalizar su negocio rápida y sencillamente**.

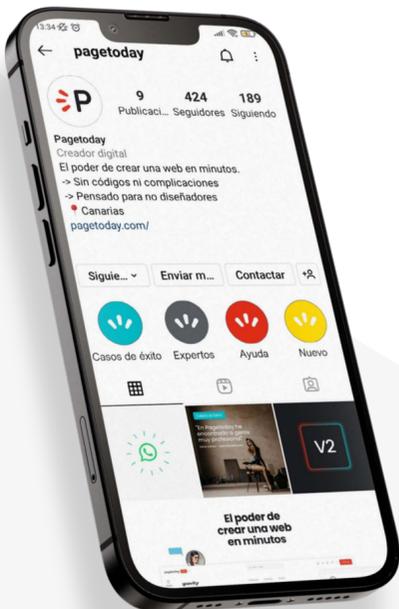
### PROPUESTA FINAL



El poder de crear una web en minutos

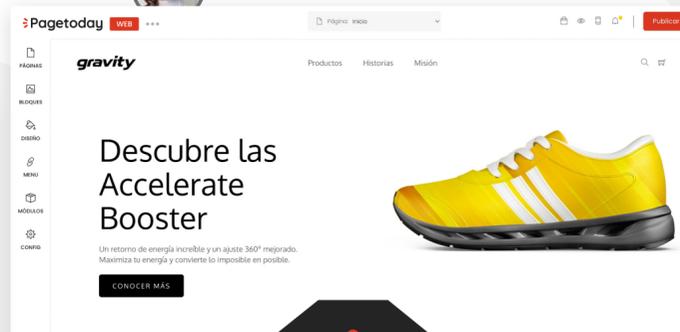


### RED SOCIAL RENOVADA



### NUEVAS CREATIVIDADES Y PLANTILLAS

- Colores:
  - Blue
  - Yellow
  - Red
  - Black
- Tipografía:
  - Poppins



¡Visita Pagetoday!

