

## Estudio de la Imagen Corporativa y rediseño de la Identidad Visual Corporativa de la Escuela de Ingeniería en Telecomunicación y Electrónica de la ULPGC.

### ¿DE DÓNDE NACE ESTE TFG?

Como Escuela de Ingeniería en Telecomunicación y Electrónica, la EITE quiere crecer en paralelo al auge exponencial actual del sector de las telecomunicaciones.

Así por parte de la dirección de la EITE, surge la propuesta de **rediseñar el actual logo**, con el objetivo de **revitalizar la imagen de la escuela y su posicionamiento**. A través de un estudio analítico y cualitativo, basado en el ámbito de la **Identidad Corporativa**, y con un planteamiento de desarrollo a través de un proyecto TFG, se considera necesario realizar una **intervención de carácter integral** del rediseño de la Identidad Visual Corporativa de la Escuela y su protocolo gráfico. Esto es, **el rediseño de su Marca Gráfica y su Sistema Visual Corporativo**.

#### 1. Acrónimo

Sin una estrategia clara de diferenciación en la "e" final.

#### 2. Denominación

"Escuela" inicia párrafo en minúscula difiere con las normal de la gramática española, y supone un desacuerdo en la comunicación. Aporta alguna connotación de falta de madurez y puede referirse a entidades como colegios o institutos.



escuela de ingeniería de telecomunicación y electrónica

#### 4. Color

Los colores corporativos, difieren con los de la Universidad, aunque están en la misma gama tonal. Por tanto más que un acercamiento a la marca paraguas dentro de la jerarquía institucional, se produce una diferenciación borrosa del Centro respecto de ésta.

#### 3. Conjunto gráfico

Existe una desproporción entre el acrónimo y la denominación, que produce una competencia visual entre ambas partes.

### ¿DÓNDE SE ENMARCA?

¿Por qué?

¿Dónde se quiere llegar?

¿Qué nos hace diferentes?



### ANÁLISIS

- Contexto
- Investigación

Metología grupo de enfoque

# Miro

<https://miro.com/login/>

quién soy  
cómo me presento  
cuales son mis valores

## Identidad

Yo  
lo que soy  
misión-visión-valores

## Valores corporativos

qué ofrezco  
qué me demandan  
DAFO  
elementos de comunicación

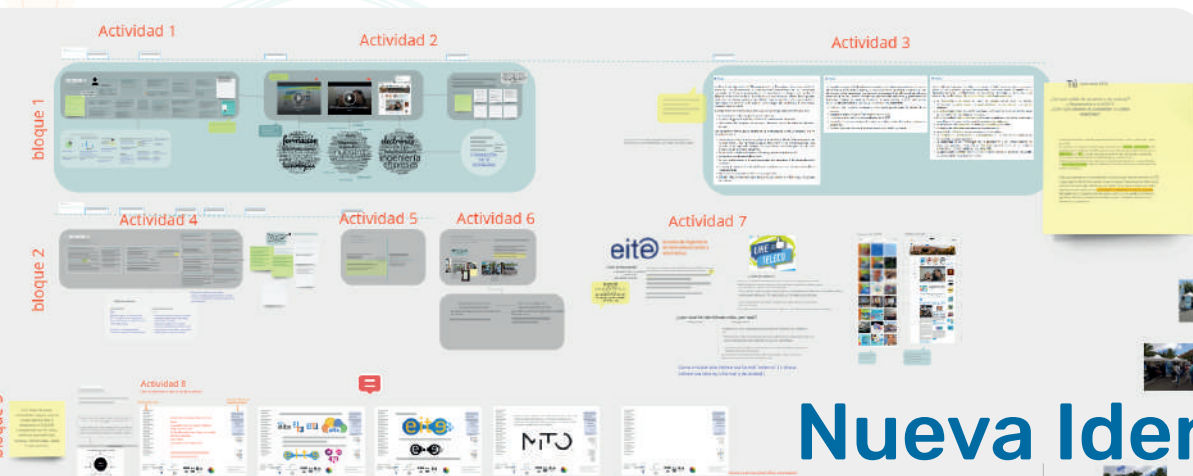
## Imagen

Cómo me ven  
**Proyección**  
cómo me ven  
experiencias, comunicación,  
objetos, espacios

## Necesidades

Propuestas

## Diseño



### Nueva Identidad Visual

# eite

 ESCUELA DE INGENIERÍA DE TELECOMUNICACIÓN Y ELECTRÓNICA

RUBIK  
Regular  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890...:;!¿?%&@S\*(){}  
Semibold  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890...:;!¿?%&@S\*(){}



# eite

La "T" hace referencia a Telecomunicaciones, Teleco, Tecnología, Tú, Ti, Te. Esto aporta la posibilidad de crear un lenguaje interno de mensajes que favorezcan la unidad de la comunidad y el sentimiento de pertenencia.



objetos  
espacios  
comunicación

- UNIVERSIDAD
- ESCUELA
- INGENIERÍA
- TELECOMUNICACIÓN
- ELECTRÓNICA
- FORMACIÓN
- TIC
- COMPROMISO
- EXCELENCIA
- VERSÁTIL
- INNOVACIÓN
- DESARROLLO
- ACTUAL
- JOVEN
- PARTICIPACIÓN
- INTERDISCIPLINAR